

50

PODCAST

**DE FOTOGRAFÍA**



**VOL 1**

## VIVIR DE LA FOTOGRAFÍA



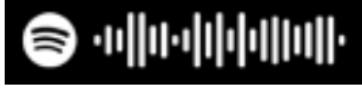
Quieres vivir de la fotografía?  
Descubre cada semana todos los consejos y enseñanzas necesarias para poder vivir de tu pasión.

## HISTORIA DEL ARTE PARA SELECTIVIDAD



Historia del arte dirigido a estudiantes

## FELIFA PODCAST



Una serie de encuentros digitales en donde pensamos y hablamos sobre los libros y la imagen fotográfica.



La fotografía es una de las artes más importantes en el mundo, y el joven fotógrafo Marco Antonio Robles comparte contigo este contenido exclusivo para fotógrafos/as.



Un podcast sobre fotografía que se sintiera como si estuviéramos en nuestro rincón favorito del mundo, entre coegas hablando...

## FOLA



En este ciclo, la periodista Agustina Rinaldi conversará con fotógrafo/as icónicos LATAM.

---

**FOTO  
GRA  
FIAN  
DO**



Soy Mara y vivo de la fotografía. En este podcast teuento mi día a día.



El podcast donde la fotografía no es solo una imagen bonita.



Cuentos con luz es un podcast de fotografía infantil creativa de Insight Inspirate Academy.



Aprendo fotografía, or Javi GonzálezEl podcast donde hablamos de cámaras, objetivos, iluminación, edición fotográfica y más...



Fotografía para entusiastas.  
Por Edu López.



En este podcast hablamos de fotografía sin filtro, sin medias tintas. Vivimos en un mundo lleno de filtros donde la realidad se enmascara para mostrar una cara agradable y atractiva.



Ruben Gabelli. Este podcast es un complemento al canal de YT. donde hablamos de lo que nos apasiona. La fotografía y el video.

## ROBER TOMÁS *Fotografía*



Podcast en el que desgranamos la filosofía y forma de ver fotografía de grandes clásicos y maestros.



Luz Mala. La fotografía en la radio comunitaria El Brote..



Un podcast para aprender y disfrutar con la fotografía de paisaje y los viajes. Consejos y trucos.



Vive la fotografía. Un podcast para que disfrutes al máximo de la fotografía. Para que superes todos tus obstáculos.



Somos Dali y Flor y queremos acompañarte a descubrir la magia de la fotografía analógica.



Podcast especializado en la fotografía de stock. Si querés monetizar tus imágenes y conocer el mundo de la fotografía de stock.



Valentina gil



Miguel Renteria.



Share Your Mate.  
Fotografía y creatividad.



Fotografía filosófica.  
Es una invitación a escuchar  
ecos, recorrer senderos que nos  
permitan apropiarnos de nuevos  
sabores, sonidos y texturas.



Fotografiando la naturaleza.  
Por Xavi Vinent.



Nada que ver. Sub Coop  
Sub es un colectivo de Bs. As.  
(Argentina).



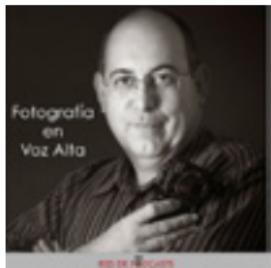
El objetivo está en la cámara.



Dirección de  
fotografía



Dirección de fotografía.  
Teoría, análisis y reviews fotoman  
parte de este podcast.



Fotografía en voz alta.  
Aquí no se habla de cámaras, no de objetivos o trípodes y, no de mucho menos, de técnica.



Aportando luz en fotografía nocturna. Por Javier Rosano.



Enfoque creativo.  
Epodcast de fotografía de Carlos Martínez.



El espejo de Vivian y Francesca.



Fotografía de paisaje.  
MINI.



Qué buenas fotos hace tu cámara. Un podcast dread por Abel Jurado y Rubén Juárez.



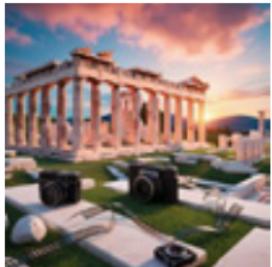
De Foto Exit. Es el podcast en el que los fotógrafos/as nos hablan, sobre todo de fotografía.



Podcast  
Aprendo Fotografía Online  
por Miguel Ángel



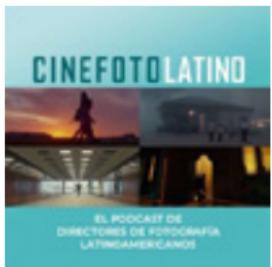
Aprendo fotografía online.



Historia de la fotografía.  
Revista Lumen.



De la cosa a la fotografía.  
El podcast de un tipo que habla  
de lo que quiere. La fotografía.  
Un podcast informativo.



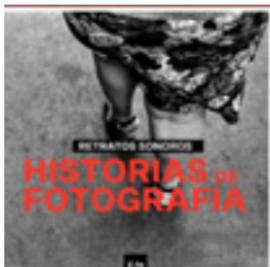
Cinefoto Latino.  
Podcast dedicado a descubrir la  
labor del oficio de la Dirección de  
fotografía.



La indómita uz es un podcast  
para pensar nuestros modos de  
ver a través de la fotografía, arti-  
culando conceptos, desplegando  
conversaciones y entrelazando  
textos.



Ardillas fotógrafas.  
Por Aletza Lozano.



Retratos sonoros.  
Historias de fotografía.  
Zetafp



Encuentra tu foco.  
Por Alba Soler.



A fuego lento.  
Cooperativa de fotógrafas.



Pie de foto.  
Por Cristián Soto Silva.



Punto de enfoque MX.  
Por Liián Ayala.



Oblicuo.  
Visiones de la fotografía.  
Este podcast indaga sobre el trabajo de fotógrafas de LATAM.



Historia de mujeres fotógrafas.  
Por Paula Estela.



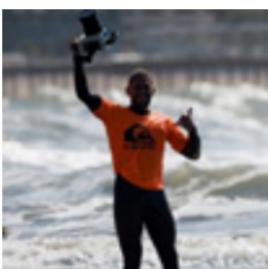
Academia de fotógrafos.



Club f2.8 Fotografía.  
Por Dania Giménez.



Cuando enfocas.  
El podcast de fotografía con un  
toque de locura.  
Por Carmen Caballero.



Entre fotos y mates.  
En este espacio comparto viven-  
cias, filosofía y estilo de vida.  
Por Rodri.



Cine, fotografía y física.  
Por Fabán Mejía Rodríguez.



Aprendiendo fotografía con  
Mike.  
Mike 1911.



Hablando en Raw.  
David López.  
RAW 2.0



Pasito a pasito.  
Micro audios para crecer como  
fotógrafos/as cuidando lo que  
verdaderamente importa.  
Por Vero Martorell



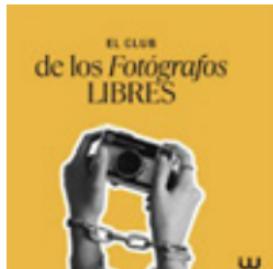
Aún creemos el valor de la palabra. Somos una agencia multi-media que ofrece servicios de, fotografía, audio y video.



Café con fotógrafos.  
Por Neto Velasco.



Mujeres fotógrafas.  
Entrevistas a fotógrafas.  
Por Beatriz V. Ávila.



El club d e los fotógrafos libres.  
Uphlow.



Entre fotógrafos.  
Por Kike Arnaiz.



Radio Foto  
¿Qué hay detrás de cada foto?  
¿Qué piensan quienes hacen  
fotos?



Al desnudo.  
Por Carlos Riga.

OOFE

Fotógrafos eficientes.  
El material es mucho menos de la mitad de la foto, lo que cuenta es que sepas cómo funciona todo...



Aún creemos el valor de la palabra. Somos una agencia multimedia que ofrece servicios de, fotografía, audio y video.



**Fiebre  
Photobook  
Podcast**



¿Te has preguntado alguna vez si los fotolibros pueden escucharse? Quizá sí: este podcast nace para reflexionar sobre ellos y dar voz a los creadores y creadoras que, desde diferentes posiciones y profesiones, se han dedicado a pensar, experimentar y crear fotolibros.

# ¿QUÉ ES UN PODCAST?



**U**n podcast es una serie de archivos de audio digitales que se distribuyen en línea, a menudo como episodios, y que pueden ser descargados o transmitidos para ser escuchados en dispositivos personales. Los podcasts cubren una variedad de temas, desde noticias y entretenimiento hasta educación y narrativas, y se pueden consumir a demanda, lo que significa que se pueden escuchar en cualquier momento y lugar.

En esencia, un podcast es como un programa de radio, pero con algunas diferencias clave. Los podcasts suelen ser grabados y distribuidos digitalmente, lo que permite a los oyentes acceder a ellos cuando les resulte más conveniente. A diferencia de la radio tradicional, que se transmite en vivo, los podcasts son pregrabados y se pueden editar antes de su publicación. Como en cualquier otro medio, la clave está en identificar a quién estará dirigido el podcast: cuál será nuestro público.

## **Características principales de un podcast:**

### **Contenido en audio:**

Los podcasts se basan principalmente en el audio, aunque también pueden incluir elementos visuales en algunos casos.

### **Formato episódico:**

Los podcasts suelen estar organizados en episodios, cada uno de los cuales se centra en un tema específico.

### **Disponibilidad a demanda:**

Los podcasts se pueden descargar o transmitir en línea, lo que significa que se pueden escuchar en cualquier momento y lugar.

### **Variedad de temas:**

Los podcasts abarcan una amplia gama de temas, desde noticias y entretenimiento hasta educación y temas especializados.

### **Formato flexible:**

Los podcasts pueden ser grabados por una sola persona, en grupo, o con invitados, lo que permite una gran variedad de formatos y estilos.

### **Accesibilidad:**

Los podcasts son fáciles de producir y distribuir, lo que los convierte en una herramienta accesible para creadores de contenido de todo tipo. En resumen, un podcast es un medio digital versátil y popular que ofrece a los oyentes contenido de audio a demanda sobre una variedad de temas, y que permite a los creadores conectar con sus audiencias de manera flexible y creativa. La variedad de temas es casi infinita, pero algunas encuestas realizadas en la Argentina aseguran que cine y series, sociedad y cultura, economía y política, historia y música se encuentran entre los más populares.

Para publicarlo existen varias plataformas. La más popular a nivel mundial es Spotify, pero hay muchas otras como Google Podcasts, Soundcloud y Podcast itunes (de Apple).

En castellano, las españolas ivoox y Podium, y la argentina Posta.





# ¿DE QUÉ HABLAR EN UN PODCAST?



Tipografías usadas: Piazzolla - Roboto - Futura  
Papel: bookcel - ilustración - obra . 90gr. 120gr.  
[www.jorgepiccini.com](http://www.jorgepiccini.com) - [www.bexpatagonia.com](http://www.bexpatagonia.com)  
[@jorgepiccini](http://@jorgepiccini) - [@bex\\_patagonia](http://@bex_patagonia)

PUBLICACIÓN  
SIN



  
COLECCIÓN  
6 21